



HOY ES MARKETING
BUSINESS & MARKETING SCHOOL  **ESIC**

EL MAYOR EVENTO DE MARKETING Y MANAGEMENT EN ESPAÑA

RE-THINKING: MANAGEMENT
NEW ECONOMY, NEW MARKET, NEW BUSINESS & NEW SOCIAL MODELS

PAMPLONA PALACIO DE CONGRESOS BALUARTE
29 | 05 | 2018

AGENDA

16:00 - 16:20 H. BIENVENIDA HEM

Ana Aracama, Directora de ESIC Business & Marketing School Pamplona

Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC Business & Marketing School

16:20 - 16:30 H. PRESENTACIÓN HEM 2018

Hildegart González, Profesora de ESIC Business & Marketing School

16:30 - 17:30 H. TENDENCIAS DE MARKETING

PRESENTACIÓN ESTUDIO GFK-ESIC

Joaquín Calvo, Director de ESIC Experience

Ileana del Río, Qualitative Research Manager de GfK en España

Estefanía Erro, Directora de Marketing de CNTA

Félix Sola, Director de Marketing de Caja Rural Navarra

Rebeca Pascual, Marketing Manager A10 Inmobiliaria

Jorge Arrizabalaga, Director de Marketing de Aceites Urzante

17:30 - 18:00 H. DESCANSO

18:00 - 19:00 H. CREATING THE FUTURE: TRENDS AND INSIGHTS OF MARKETING & DIGITAL ECONOMY I

BIENVENIDOS A LA ERA DE LA SINGULARIDAD

Macarena Estévez, CEO de Conento

NUEVAS OPORTUNIDADES EN EL BRANDED CONTENT: TRANSMEDIA, MEDIOS SOCIALES Y TV DIGITAL

María Rodríguez, Ad Sales Director en AMC Networks International Iberia

LA DISRUPCIÓN DE HACER LA VIDA MÁS SIMPLE, EL CASO DE ÉXITO PLAYTOMIC.IO

Pablo Carro, Director Comercial e Institucional (CCO) Playtomic.io

LOS FOLLOWERS NO PAGAN NÓMINAS. VENTAJAS DEL PERFORMANCE MARKETING CON INFLUENCERS

Fernando Moliné, Fundador y Director de Influinvest Marketing



EL MAYOR EVENTO DE MARKETING Y MANAGEMENT EN ESPAÑA

RE-THINKING: MANAGEMENT
NEW ECONOMY, NEW MARKET, NEW BUSINESS & NEW SOCIAL MODELS

PAMPLONA PALACIO DE CONGRESOS BALUARTE
29 | 05 | 2018

AGENDA

19:00 - 20:00 H. **CREATING THE FUTURE: TRENDS AND INSIGHTS OF MARKETING & DIGITAL ECONOMY II**

CUSTOMER CENTRIC: EL CASO INFORMA

Daniel Rodríguez del Pino, Product Manager de Informa D&B

TRANSFORMACIÓN HACIA UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE E-COMMERCE

M^a Concepción Peraíta, Directora Territorial de Correos

LA PUBLICIDAD QUE NO QUIERE SER PUBLICIDAD

Rafael Pérez, Business Development Director de Ogilvy

"RUGBORIZANDO" A ESPAÑA: PASIÓN Y TRABAJO

Peter Boland, Entrenador y jugador del Alcobendas Rugby y Profesor de ESIC Business & Marketing School

20:30 - 21:00 H. **NETWORKING**

ORGANIZA



PATROCINADORES PREMIUM



SAP Hybris (v)

PATROCINADORES



VEHÍCULO DEL EVENTO



EMPRESAS COLABORADORAS

